COMUNE DI PRAIA A MARE
Provincia di Cosenza
- 5 MAR 2018
Prot. N. 6243 Cat. 1

Allegato A) alla deliberazione di Giunta Comunale

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE PER MANIFESTAZIONI E ATTIVITA' COLLATERIALI 7^ E 8^ TAPPA GIRO D'ITALIA 2018

L'anno duemiladiciotto il giorno _____ del mese di _____ (_____) presso la sede municipale del Comune di Praia a Mare – Piazza Municipio n. 1 tra - il Sig. _____ nato a _____ (_____) il _____ in qualità di _____ della ditta _____ con sede in _____ (____), Codice Fiscale / P.IVA , di seguito anche denominata più semplicemente "Sponsor"; e il _____ _____ nato a _____ il _____, in qualità di Responsabile Area AA.GG. del Comune di Praia a Mare, domiciliato per la funzione svolta presso la sede municipale, che agisce in nome e per conto e nell'interesse del Comune di Praia a Mare C.F. e P. IVA _____ ai sensi dell'art. 107, comma 3, D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, di seguito denominato più semplicemente "Comune";

premesso

- che a seguito di deliberazione di G.C. n.___ del____ il Comune di Praia a Mare ha avviato la ricerca di sponsor sostenitori per evento e per manifestazioni e attività collaterali "7^ e 8^ Tappa del Giro d'Italia 2018": Pizzo Calabro - Praia a Mare e Praia a Mare - Montevergine di Mercogliano che si terranno, rispettivamente i giorni 11 e 12 maggio 2018;

tutto ciò premesso SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Art.1 Oggetto e durata del contratto.

1. Il Comune concede alla ditta _____ con sede in _____ (___), la qualifica di "sponsor ".

2. Il presente contratto ha per oggetto l'utilizzo della qualifica di "sponsor" mediante la collocazione del marchio della società presso gli allestimenti e al materiale divulgativo, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo, brochure, cartelloni, volantini in occasione di evento e per manifestazioni e attività collaterali "7^ e 8^ Tappe del Giro d'Italia 2018: Pizzo Calabro - Praia a Mare e Praia a Mare - Montevergine di Mercogliano che si terranno, rispettivamente i giorni 11 e 12 maggio 2018;

3. Il contratto avrà decorrenza dalla data di stipula del presente contratto e avrà scadenza alla data di conclusione della manifestazione in oggetto.

4. E' espressamente esclusa ogni forma di rinnovo tacito.

Art.2 Obblighi del Comune.

Il Comune si obbliga ad inserire il marchio della società presso gli allestimenti e al materiale divulgativo eventualmente realizzato, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo, brochure, cartelloni, volantini in occasione di evento e per manifestazioni e attività collaterali "7^ e 8^ Tappa del Giro d'Italia 2018: Pizzo Calabro - Praia a Mare e Praia a Mare - Montevergine di Mercogliano che si terranno, rispettivamente i giorni 11 e 12 maggio 2018

Art.3 Obblighi dello sponsor e del Comune

Lo Sponsor si obbliga a versare al Comune quanto offerto in risposta all'avviso pubblico e cioè la somma di € _____ (IVA Esclusa), ricevendo a titolo di corrispettivo di quanto fornito le prestazioni promo-pubblicitarie effettuate dal Comune i diritti da questo concessi così come stabiliti dal presente contratto.

Art. 4 Risoluzione del contratto.

Il Comune ha diritto di risolvere il contratto in qualsiasi momento, in caso di inadempimento delle prestazioni di cui all'art. 3 da parte dello sponsor, con preavviso scritto di gg. 7 a mezzo di raccomandata a.r., con conseguente rimozione del nome da tutto il materiale, a cura del Comune ed a spese dello Sponsor. In caso di risoluzione del contratto lo Sponsor sarà tenuto al risarcimento del danno cagionato al Comune. Lo Sponsor ha diritto di risolvere il contratto in qualsiasi momento, in caso di inadempimento delle prestazioni di cui all'art. 2 da parte del Comune, con preavviso scritto di gg. 7 a mezzo di raccomandata a.r., con conseguente restituzione da parte del Comune allo Sponsor di quanto eventualmente già prestato.

Art. 5 Pubblicità.

Lo Sponsor avrà il diritto nel territorio nazionale, per la durata del contratto, di svolgere ogni attività pubblicitaria e promozionale che ritenga opportuna relativamente alla propria sponsorizzazione degli eventi e manifestazioni sopra riportati e potrà pubblicizzare il fatto di essere impegnato nella sponsorizzazione.

Art.6 Limiti di responsabilità.

La stipula del presente contratto è tassativamente limitata alla sponsorizzazione del progetto suindicato ed esclude in modo totale qualsiasi altro rapporto di corresponsabilità fra Comune e Sponsor, di modo che nessuno dei due soggetti potrà mai essere ritenuto responsabile delle obbligazioni dell'altro.

Art.7 Pluralità di Sponsor.

Il Comune potrà scegliere altri Sponsor per la promozione dei medesimi eventi ed attività.

Art. 8 Foro competente.

Per qualsiasi controversia che dovesse insorgere il foro competente è quello del Tribunale di Paola.

Art. 9 Spese ed oneri fiscali.

Le spese di stipulazione del contratto, nonché tutti gli oneri fiscali da versare in ottemperanza alla normativa vigente sono ripartiti in parti uguali tra le parti. Il contratto è soggetto a registrazione solo in caso d'uso a norma dell'art. 5 del D.P.R. 26.04.1986 n. 131.

Ditta _____ Comune di Praia a Mare_____

PUBBLICO AVVISO

per la ricerca di sponsor sostenitori sponsor sostenitori per evento e per manifestazioni e attività collaterali "7^ e 8^ Tappe del Giro d'Italia 2018: Pizzo Calabro - Praia a Mare e Praia a Mare - Montevergine di Mercogliano che si terranno, rispettivamente i giorni 11 e 12 maggio 2018

L'Amministrazione Comunale di Praia a Mare (di seguito, per brevità, definita anche A.C.):

vista la deliberazione di Giunta Comunale n.41 in data 23.02.2018 esecutiva ai sensi di legge, di approvazione del presente avviso pubblico;

intende

ricorrere all'istituto della sponsorizzazione, mediante procedura di evidenza pubblica, per la copertura dei costi di organizzazione degli eventi collaterali e promozionali in occasione delle **"7^ e 8^ Tappe del Giro d'Italia 2018: Pizzo Calabro - Praia a Mare e Praia a Mare - Montevergine di Mercogliano che si terranno, rispettivamente i giorni 11 e 12 maggio 2018**con la finalità di produrre maggiori economie per la promozione del territorio in tale occasione.

Il presente avviso, che non ha natura vincolante per l'Amministrazione, è destinato a ricercare la disponibilità, da parte di soggetti pubblici e privati, alla sponsorizzazione dell'evento in oggetto QUALI SPONSOR SOSTENITORI.

La prestazione richiesta allo/agli sponsor è di natura economica il cui ammontare (oltre IVA di legge) dovrà essere corrisposto all'A.C. di Praia a Mare a mezzo bonifico bancario sul conto corrente intestato al Comune di Praia a Mare c/o la tesoreria Comunale BANCA POPOLARE DI BARI – 85100 Potenza, conto corrente intestato al Comune di Praia a Mare (CS) IBAN IT 56 H 05424 04297 000000000426 - entro e non oltre 10 giorni dal riconoscimento della sponsorizzazione da parte dell'A.C.

A versamento avvenuto l'Ente provvederà all'emissione di regolare fattura.

Possono presentare offerta, redatta secondo il modello allegato A) al presente avviso, persone fisiche, enti, associazioni, società, imprese produttrici di beni e servizi purché in possesso dei requisiti di legge per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

L'A.C., si riserva di rifiutare le proposte di sponsorizzazione qualora:

- ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;

- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative o all'immagine ed all'attività di altri soggetti.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;

b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;

c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Le offerte presentate sono di tipo non esclusivo e l'ammontare dell'offerta non può essere inferiore ad € 500,00 oltre IVA di legge, e non superiore ad € 40.000,00 oltre IVA di legge.

Non è previsto un numero massimo di sponsor sostenitori.

La sponsorizzazione QUALE SPONSOR SOSTENITORE si esplica:

– con l'apposizione del marchio/logo dello/degli sponsor sostenitori nello spazio definito come da esempio allegato B), da intendersi come indicativo e non vincolante, su tutti i mezzi di promozione/comunicazione dell'evento che verranno individuati ed utilizzati nella campagna pubblicitaria realizzata dagli organizzatori locali degli **eventi, manifestazioni e attività collaterali alle Tappe 7^ e 8^ del 101^ Giro d'Italia**;

Fatti salvi, per quanto sopra esposto, i loghi istituzionali (Regione, Provincia, C.C.I.A.A., ecc.).

A titolo esemplificativo ma non esaustivo e vincolante la Campagna Pubblicitaria potrà prevedere:

stampa locandine, flyer e depliant a diffusione mirata;

striscioni di varie dimensioni, totem, banner sospesi ai pali in varie zone della città (frazioni escluse);

WEB.

Il rapporto tra l'Amministrazione Comunale e lo sponsor sarà formalizzato mediante la stipula di un contratto od a mezzo della sottoscrizione e restituzione per accettazione da parte dello sponsor di una comunicazione che l'A.C. invierà a conferma dell'avvenuta attribuzione della sponsorizzazione, fermo restando che le eventuali spese contrattuali saranno a carico dello sponsor in aggiunta al contributo per la sponsorizzazione eventualmente offerto.

Lo sponsor si impegna a mettere a disposizione la versione digitale del logo/claim/slogan nei tempi utili al loro utilizzo per l'attività di promozione dell'evento sponsorizzato.

L'offerta di sponsorizzazione deve essere redatta preferibilmente mediante la compilazione dell'allegato modello A) e corredata delle relative dichiarazioni e documenti (sotto elencati) e devono pervenire a mezzo posta o presentate all'Ufficio Protocollo Generale del Comune di Praia a Mare, Piazza Municipio n. 1, in busta chiusa, sulla quale dovrà essere apposta la dicitura "Proposta di sponsorizzazione EVENTO E ATTIVITA' COLLATERALI "TAPPE 7^ e 8^ DEL GIRO D'ITALIA 2018" o inviati a mezzo pec all'indirizzo: protocollo.praia@asmepec.it ENTRO E NON OLTRE LE ORE 12.00 DEL 15 MARZO 2018.

Anche quelle inviate a mezzo posta dovranno necessariamente pervenire entro la data di cui sopra, per cui non farà fede il timbro postale di invio ma l'effettivo ricevimento entro i termini indicati.

Le offerte di sponsorizzazione devono essere sottoscritte dal legale rappresentante dell'azienda che si propone quale sponsor o dal responsabile del soggetto candidato sponsor e contenere a pena d'esclusione i seguenti documenti:

1. domanda di partecipazione, nelle forme di cui al D.P.R. n. 445/2000 s.m.i, con cui si dichiara:

- dati dell'azienda

- la proposta propriamente intesa in termini economici

- la capacità di contrattare con la Pubblica Amministrazione

- l'inesistenza di impedimenti derivanti dal fatto di essere sottoposto a misure cautelari antimafia;

- (nel caso di società) l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;

2. fotocopia della carta di identità in corso di validità del firmatario.

In caso di spedizione mezzo posta o consegna all'Ufficio Protocollo Generale del Comune il plico, debitamente chiuso e controfirmato o siglato sui lembi di chiusura, deve recare all'esterno l'esatta ragione sociale con il codice fiscale e/o la partita Iva del partecipante ed il relativo indirizzo.

L'accettazione o meno dell'offerta di sponsorizzazione verrà comunicata dall'A.C. entro 20 giorni dalla scadenza del termine per la presentazione delle offerte.

Per richiedere ulteriori informazioni e/o chiarimenti in merito ai dettagli dell'avviso è possibile contattare il numero 0985/72353 o scrivere all'indirizzo di pec *protocollo.praia@asmepec.it.*

La Responsabile AA.GG.

Rosa GRISOLIA

Giro d'Italia
PRAIA A MARE GIRO D'ITALIA 2016
SPONSOR

BENVENUTI A PRAIA A MARE
SPONSOR
SPONSOR
SPONSOR

Giro d'Italia
SPONSOR
Giro d'Italia
QUARTIER TAPPA
PRAIA A MARE
Giro d'Italia
SPONSOR